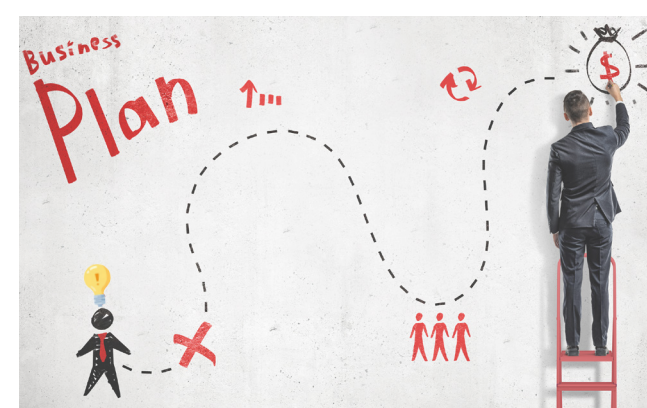


SKLOP PODJETNIŠKIH DELAVNIC

31. 1. - 28. 2. 2018

KAKO PRITI DO IDEJE OZ. JO UČINKOVITO IMPLEMENTIRATI V REALNOST?

Preverjanje ideje s hitrim prototipiranjem po Lean metodi
Kako lahko vašo poslovno idejo prvič sestavite v realnosti?
Postavljanje ciljev po NLP metodah in time management



ŽELIM USTANOVITI PODJETJE. KJE/KAKO ZAČETI? (FINANČNI IN PRAVNI VIDIKI)

Ustanovitev podjetja: katero pravno-organizacijsko obliko izbrati
(s.p., d.o.o., društvo, zavod...)?

Kako si s poslovnim modelom olajšamo pripravo poslovnega načrta
Podjetniške finance za telebane

AKTUALNA PODROČJA, NA KATERIH SEM TUDI LAHKO PODJETEN?

Socialno podjetništvo
Trgovanje s kriptovalutami – osnovna raven
Trgovanje s kriptovalutami - napredne trgovalne oblike



IDEJO OZ. IZDELEK IMAM? KAKO TO SKOMUNICIRAM OZ. PRODAM?

Nastopaj kot TED - 9 skrivnosti najboljših svetovnih govorcev
Socialna omrežja kot komunikacijsko in prodajno orožje
Zakaj samo strokovnost ni dovolj?

Se vaše želje in sanje dotikajo podjetniškega sveta, želite uresničiti poslovno priložnost, razvijate (novo) idejo in v vas tli potreba po dosežkih?
**Potem vabljeni na sklop podjetniških delavnic, ki so namenjene vsem vam, ki se spogledujete s podjetništvom
in želite razviti svoj podjetniški potencial.**

Delavnice so namenjene tudi tistim, ki vas zanima poslovni ali osebni napredek med študijem oz. na trenutnih delovnih mestih.
Brezplačne delavnice za vas organizira Center za svetovanje in razvoj študentov (CERŠ) in Karierni centri UL.

Prijave pošljite na lidija.baloh@ef.uni-lj.si najkasneje tri dni pred izvedbo posamezne delavnice.
Prosimo, da se prijavite le, če se boste delavnice zagotovo udeležili.

PROGRAM



31. 1. in 14. 2. 2018, 15.00-19.00, Ekonomska fakulteta, (Plava dvorana)

Nastopaj kot TED - 9 skrivnosti najboljših svetovnih govorcev

Ideje poganjajo 21. stoletje vse hitreje. A uspeh postanejo šele, če jih prepričljivo predstavimo. **Mnogo ljudi pa ima strah pred javnim nastopanjem; ste eden izmed njih?** Ni potrebno, da je tako, pridite in se naučite iz spoznanj najboljših nastopajočih na odmevnih in v 130 državah prisotnih TED Talkih, ki so odločno zvišali standarde uspešnega nastopanja. **Strast, nove tehnike, dinamika, svežina, samozavest; sposobnost odličnega nastopanja vam bo pomagala doseči tiste vaše cilje in sanje, ki vam največ pomenijo.**

1. in 2. dan izvedbe (med 1. in 2. terminom udeleženci pripravijo svoj kratek nastop)

✓ Trendi poslovnega nastopanja: Izhodišče: ustvari zgodbo

Praktične vaje za TED zgodbo

✓ Orodja za zgodbo: ustvari izkušnjo

Praktične vaje za TED izkušnjo

✓ Na odru: ustvari osebni stik

Praktične vaje za TED stik

✓ Proces: priprava pred in med

Praktične vaje za TED pripravo

✓ Prenos TED veščin v druge oblike poslovnega nastopanja; stičišča in razhajanja

TED nastop in analiza

✓ Osebni načrt napredka za TED nastopanje

OPOMBA:

TED© in TED Talks© sta zaščiteni blagovni znamki s strani TED Conferences, LLC, ki je njun lastnik. Ta delavnica ni povezana, sponzorirana ali odobrena s strani TED Conferences, LLC.



1. 2. 2018, 9.00-13.45, Ekonomska fakulteta, (P-109)

Preverjanje ideje s hitrim prototipiranjem po Lean metodi

Strokovnjaki pravijo, da je ta delavnica »a must« za vse bodoče podjetnike, **dejstvo je namreč, da 9 od 10 poslovnih idej ne uspe na trgu. V osnovi imajo vse neuspele podjetniške ideje eno skupno lastnost - vseč so bile le lastniku ideje, ne pa tudi kupcem.** Da bi se izognili razvoju poslovnih zamisli, ki jih nihče ne rabi ali pa ne razume, se moramo naučiti orodja, ki nas obvarujejo pred temi katastrofami.

Delavnica je namenjena posameznikom in ekipam, ki že imajo kakšno poslovno idejo. Vabljeni pa vsi, ki jih tovrstna orodja zanimajo, tudi v primeru, ko (še) nimajo poslovne ideje. Lean pristop je zelo uporaben tudi znotraj že uveljavljenih podjetji, včasih še bolj kot v startupih, saj uveljavljena podjetja lahko zelo enostavno testirajo svoje ideje. **Ta način inoviranja je primeren za vse, tudi tiste, ki niso podjetniki in za netržne (nepodjetniške) ideje (NVO). Ključno pri tem je, da gre za izboljšavo. Gre torej za spodbujanje "notranjega" podjetništva znotraj podjetji in testiranje inovacij 3 sektorja - civilne družbe.**

5. 2. 2018, 15.00-20.00, Ekonomska fakulteta, (P-217)

Socialna omrežja kot komunikacijsko in prodajno orožje

Že veš, kako socialna omrežja obrniti sebi v prid? Obravnavali bomo Socialna omrežja kot komunikacijsko in prodajno orožje, primere dobre prakse in navodila za uspešne strategije upravljanja Facebook strani (pridobivanje in ohranjanje vščekov ipd ...), možne napake, ki se jim je priporočljivo izogniti. **Poudarek bo na Facebooku in Instagramu.**



5. 2. 2018, 9.00-12.00, Ekonomska fakulteta, (P-217)

Trgovanje s kriptovalutami – osnovna raven



Vrednost kriptovalut bo po ocenah strokovnjakov že letos presegla 1 bilijon dolarjev. Kaj sploh so kriptovalute, kako z njimi trgujemo in ali je njihova astronomska vrednost upravičena, bomo spoznali na tem predavanju:

- kaj so kripto valute, razlogi za njihovo uvedbo,
- ozadje sveta kriptovalut,
- kako ustvariti denarnico,
- kako odpreti račun na menjalnici,
- tehnološko ozadje kriptovalut,
- vprašanja udeležencev.

6. 2. 2018, 16.00-19.00, Ekonomska fakulteta, (P-217)

Trgovanje s kriptovalutami - napredne trgovalne oblike



Po prvem nakupu Bitcoina ali katere druge kriptovalute, se hitro vprašamo ali je možno napovedati rast oz. padec cene in si tako še povečati vrednost svojega portfelja? Kaj pa če bi vložili v t.i. ICO? Bi mogoče trgovali s terminskimi pogodbami? Na taka in podobna vprašanja bomo odgovorili na predavanju:

- napredni pregled tehnologije blockchain,
- grafi, indikatorji in tehnična analiza,
- kako trgovati z vzvodom,
- izvedeni finančni instrumenti,
- vlaganje v prodaje žetonov (ICO),
- vprašanja udeležencev.

Predavanje je namenjeno tistim, ki že imate osnovno znanje o kriptovalutah.

7. 2. 2018, 9.00-13.00, Ekonomska fakulteta, (Klubska soba)

Podjetniške finance za telebane



Kdorkoli se loti podjetništva, se zelo hitro sreča z nekaj na videz enostavnimi finančnimi vprašanji, ki pa so žal samo navidezno enostavna. Na primer: Kdo je lastnik podjetja in kakšna je njegova funkcija? Kako razdeliti deleže med družabniki? Kje dobiti sredstva za začetek in rast delovanja podjetja? Kdaj iskati investitorja in kje ga najti? Kaj je bolje: dolg ali lastniško financiranje? Kako uporabljati bilance in izkaze za pomoč pri poslovanju in odločitvah? Na delavnici bomo skupaj iskali načine, kako iskati odgovore na ta vprašanja.

12. 2. 2018, 16.00-20.00, Ekonomska fakulteta, (Sejna soba)

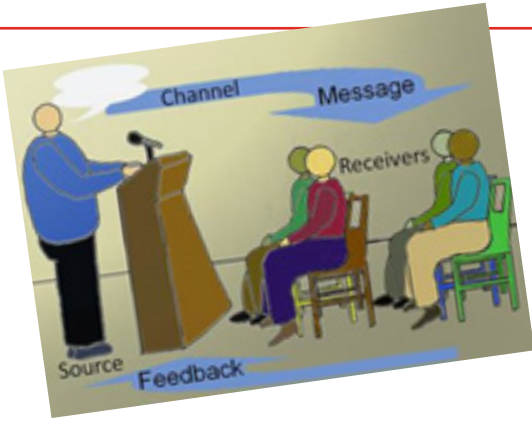
Kako lahko vašo poslovno idejo prvič sestavite v realnosti?



Udeleženci, ki so imajo v glavah ideje za nove poslovne priložnosti, bodo v prvi fazi delavnice lahko svojo idejo prvič jasno sestavili v obliki 3D modela iz Lego kock. Ideja bo tako zaživel v oprijemljivi obliki, jasno in strukturirano pa jo bodo lahko delili tudi z ostalimi udeleženci. V drugi fazi pa bomo definirali potrebne korake, ki so potrebni, da bo ideja zaživel. Pri razvoju ideje in ugotavljanju najboljših prvih korakov pa bodo udeleženci črpali iz kolektivne inteligence celotne ekipe, kar bo bistveno obogatilo idejo in potencialne korake.

13. 2. 2018, 9.00-16.15, Ekonomska fakulteta, (Klubska soba)

Zakaj samo strokovnost ni dovolj?



Ali vemo katere so naše močne in šibke točke pri zavzemanju za naše ideje, projekte ali posel? **Ali se zavedamo, da je vsak razgovor, sestanek, predstavitev ali srečanje naša poslovna in/ali življenjska priložnost?**

Vabljeni na delavnico, kjer boste osvojili **zakaj ste lahko vrhunski strokovnjak, vendar če ne znate svojega znanja in sebe primerno predstaviti/“prodati”, namesto vas pridejo do posla in priložnosti veliko manj strokovni in sposobni.**

Izpostavili bomo prepričljivost, sposobnost argumentacije, sklepanje konsenza in kompromisa.

15. 2. 2018, 16.00-20.00, Ekonomska fakulteta, (Sejna soba)

Kako si s poslovnim modelom olajšamo pripravo poslovnega načrta



Znano je, da je z dobro pripravo pol dela že opravljenega, velja pa tudi, da časa v podjetništvu ni nikoli preveč. Priprava poslovnega načrta je lahko časovno dokaj potratno delo. Povsem odveč je samo pomisliti, da bi lahko bilo kaj narobe. A tudi to se včasih zgodi. Vendar obstaja rešitev.

Vabljeni na delavnico, ker bomo obravnavali:

- razlika med poslovnim modelom in poslovnim načrtom ter kako se dopolnjujeta,
- kaj je bistvo poslovne ideje?,
- kdo so naši naročniki, partnerji in kakšne so njihove potrebe in želje?,
- kako lahko enostavno ovrednotimo poslovno idejo?,
- s katerimi orodji si lahko pomagamo?,
- kako predstavimo poslovno idejo ?.

Praktično delo.

26. 2. 2018, 16.00-18.30, Ekonomska fakulteta, (Klubska soba)

Ustanovitev podjetja: katero pravno-organizacijsko obliko izbrati (s.p., d.o.o., društvo, zavod...)?



Vsi ljudje imamo **ideje in prebliske**. O njih se pogovarjamo s prijatelji na kavi, a smo pogosto preveč previdni in le redki zberejo pogum, v svojih idejah prepoznajo poslovno priložnost in jih uresničijo. Samo zamisel vam dobička ne bo prinesla, z njo boste pričeli služiti, ko boste prešli od razmišljanja k dejanjem. **Zato morate čim prej narediti prvi korak in ugotoviti, ali lahko svojo idejo ali svoj hobi spremenite v dober posel.**

Na delavnici se bomo pogovorili o različnih oblikah vodenja računovodstva, o obdavčitvi in nekaterih drugih vidikih poslovanja, ki jih morate poznati, še preden registrirate svoje prvo podjetje:

- postopki pred, med in po ustanovitvi podjetja,
- postopek registracije na točki VEM,
- katere so prednosti in slabosti ene in druge organizacijske oblike (s.p., d.o.o.,...),
- stroški, ki vas utegnejo doleteti ob odprtju podjetja,
- kako in kdaj postanete zavezanec za DDV.

27. 2. 2018, 9.00-12.00, Ekonomska fakulteta, (Klubska soba)

Postavljanje ciljev po NLP metodah in time management



Na delavnici boste spoznali NLP metode za hitrejše doseganje ciljev (SMART, Disney model itn). Pomembno je, da spoznate in temeljito preučite tisti model, ki najbolj ustreza vašemu namenu. Ključnega pomena pa je tudi način oz. vaš pristop k postavitvi in uresničitvi ciljev, zato se bomo lotili korakov, ki vam bodo pri tem v oporo ter se skozi delavnico dotaknili tudi teme učinkovitosti time managementa.

27. 2. 2018, 16.00-19.00, Ekonomska fakulteta, (Sejna soba)

Socialno podjetništvo

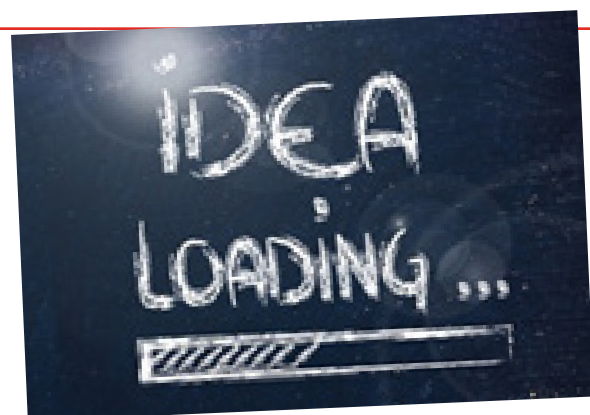


Vas zanima, kaj je socialno podjetništvo? Se želite seznaniti s perspektivo socialnega podjetništva s poudarkom na izbranih področjih, ki se bodo v prihodnosti še posebej razvijala znotraj te oblike podjetništva? Vabljeni na delavnico, ker bomo obravnavali:

- kaj je socialno podjetništvo?,
- kaj je socialno podjetje?,
- primeri socialnih podjetij v Sloveniji,
- načela in cilji socialnega podjetništva,
- katere dejavnosti lahko opravlja socialni podjetnik?,
- a mora biti v socialnem podjetju kdo zaposlen?,
- katere osebe spadajo med ranljive skupine?,
- katere so prednosti in slabosti socialnih podjetij?,
- kdo lahko ustanovi socialno podjetje?,
- akt socialnega podjetja,
- podporno okolje za socialna podjetja,
- postopek ustanovitve socialnega podjetja.

28. 2. 2018, 15.00-19.45, Ekonomska fakulteta, (Sejna soba)

Preverjanje ideje s hitrim prototipiranjem po Lean metodi



Strokovnjaki pravijo, da je ta delavnica »a must« za vse bodoče podjetnike, **dejstvo je namreč, da 9 od 10 poslovnih idej ne uspe na trgu. V osnovi imajo vse neuspele podjetniške ideje eno skupno lastnost - vseč so bile le lastniku ideje, ne pa tudi kupcem.** Da bi se izognili razvoju poslovnih zamisli, ki jih nihče ne rabi ali pa ne razume, se moramo naučiti orodja, ki nas obvarujejo pred temi katastrofami.

Delavnica je namenjena posameznikom in ekipam, ki že imajo kakšno poslovno idejo. Vabljeni pa tudi vsi, ki jih tovrstna orodja zanimajo, tudi v primeru, ko (še) nimajo poslovne ideje. Lean pristop je zelo uporaben tudi znotraj že uveljavljenih podjetij, včasih še bolj kot v startupih, saj uveljavljena podjetja lahko zelo enostavno testirajo svoje ideje. **Ta način inoviranja je primeren za vse, tudi tiste, ki niso podjetniki in za netržne (nepodjetniške) ideje (NVO). Ključno pri tem je, da gre za izboljšavo. Gre torej za spodbujanja "notranjega" podjetništva znotraj podjetij in testiranje inovacij 3 sektorja - civilne družbe.**

Univerza v Ljubljani



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT

»S prijavo na dogodek dovoljete fotografiranje in snemanje ter objave na socialnih omrežjih na profilu ter za druge potrebe promocije Kariernih centrov Univerze v Ljubljani.«

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.